

TERMS AND CONDITIONS FOR
“MERIAH BELI BARANGAN BUATAN MALAYSIA CAMPAIGN” (“CAMPAIGN”)
TERMA DAN SYARAT “KEMPEN MERIAH BELI BARANGAN BUATAN MALAYSIA”
(“KEMPEN”)

(Effective Date: 17 October 2023 – 31 December 2023/
Tarikh Efektif: 17 Oktober 2023 – 31 Disember 2023)

REMINDER : The Eligible Participants (as defined below) are reminded to read and understand the terms and conditions below and any updated / amended terms and conditions of the Campaign which are available at www.mbsbbank.com/promotions/meriah-beli-barangan-buatan-malaysia-campaign. If the Eligible Participants do not understand any of the terms and conditions (if any), the Eligible Participants are advised to discuss with the Bank’s staff, authorized representatives, or agent. /

PERINGATAN : Peserta yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca terma dan syarat di bawah dan mana-mana terma dan syarat Kempen yang dipinda/dikemas kini yang boleh didapati melalui www.mbsbbank.com/bm/promotions/meriah-beli-barangan-buatan-malaysia-campaign. Sekiranya Peserta yang Layak tidak memahami mana-mana terma dan syarat yang dikemaskini (jika ada), Peserta yang Layak dinasihatkan untuk berbincang dengan kakitangan Bank, wakil atau ejen yang diberi kuasa.

1.0 DEFINITION / DEFINISI

The following words and expressions in the Campaign’s Terms and Conditions (“T&C”) shall have the meanings assigned to them unless the context otherwise requires. /

Perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan dalam Terma dan Syarat Kempen (“T&S”) hendaklah mempunyai makna yang berkaitan mereka, melainkan jika konteksnya mengkehendaki makna yang lain.

‘The Bank / MBSB Bank’ means **MBSB Bank Berhad (Registration No. 200501033981 (716122-P))** its successors-in-title and assigns. /

‘Pihak Bank / MBSB Bank’ merujuk kepada MBSB Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501033981 (716122-P)) pengganti dalam hakmilik dan penyerah haknya.

‘The Campaign’ means **“Meriah Beli Barangan Buatan Malaysia Campaign”** which is a social media campaign organized by the Bank in accordance with the Terms & Conditions as stipulated herein. /

‘Kempen’ merujuk kepada “Meriah Beli Barangan Buatan Malaysia” yang merupakan kempen media sosial yang dianjurkan oleh pihak Bank mengikut Terma & Syarat seperti yang dinyatakan di sini.

‘Campaign Period’ means the duration of the Campaign starting from 13 October 2023 to 31 December 2023 (both dates inclusive), unless notified otherwise by MBSB Bank. /

‘Tempoh Kempen’ merujuk kepada tempoh kempen bermula dari 13 Oktober 2023 sehingga 31 Disember 2023 (termasuk kedua-dua tarikh), kecuali dimaklumkan sebaliknya dari pihak MBSB Bank.

‘Eligible Participants’ means new and/ or existing MBSB Bank’s customers during the Campaign Period and satisfies or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics as set out in Clause 2.0 and 3.0. /

‘Pelanggan yang Layak’ merujuk kepada pelanggan baharu dan/ atau sedia ada MBSB Bank semasa Tempoh Kempen yang memuaskan atau memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausula 2.0 dan 3.0.

2.0 ELIGIBILITY CRITERIA/ KRITERIA KELAYAKAN

2.1 The Campaign is open to all Eligible MBSB Bank’s customers who meet all the following criteria: /
Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan MBSB Bank yang layak dan menepati semua kriteria berikut:

- (a) Any person who has fulfilled the criteria below is considered as an “Eligible Participants; /
Mana-mana orang yang telah memenuhi kriteria di bawah dianggap sebagai “Peserta yang Layak”
- i) Malaysian citizen/
Warganegara Malaysia;
 - ii) Currently residing in Malaysia; /
Sedang menetap di Malaysia;
 - iii) Aged 18 years old and above; /
Berumur 18 tahun dan ke atas;
 - iv) Have a legitimate Facebooks account. /
Mempunyai akaun Facebook yang sah.
- (b) New to bank and/or and Existing MBSB Bank’s customers. /
Pelanggan Baharu dan/atau Pelanggan Sedia Ada MBSB Bank.
- 2.2 Participants with the following criteria are **NOT eligible** to participate in the Campaign: /
Peserta dengan kriteria berikut adalah TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
- (a) Permanent, contract and/ or temporary staff or employees of the Bank including their immediate family members (parents, children, siblings, and spouse) and; /
Kakitangan atau pekerja Bank sama ada tetap, kontrak dan/ atau sementara termasuk ahli keluarga terdekat mereka (ibu-bapa, anak, adik-beradik dan pasangan) dan;
 - (b) Representatives and/ or agents (including advertising and campaign agents, third-party vendors, and service providers) of the Bank and their permanent and/or contract employees; /
Wakil dan/ atau ejen (termasuk ejen pengiklanan dan kempen, pembekal pihak ketiga dan penyedia perkhidmatan) Bank dan pekerja tetap dan/ atau kontrak mereka;
 - (c) Permanent, contract and/or temporary staff or employees of Mydin Mohamed Holdings Berhad including their immediate family members (parents, children, siblings and spouse); /
Kakitangan atau pekerja Mydin Mohamed Holdings Berhad termasuk ahli keluarga terdekat mereka (ibu-bapa, anak, adik-beradik dan pasangan).
- 2.3 Eligible Participants must fulfill all requirements in accordance with Campaign Mechanics below. /
Peserta yang Layak mesti memenuhi semua syarat mengikut Mekanisme Kempen di bawah.
- 2.4 Participation / Entry Method; /
Kaedah Penyertaan / Kemasukan
- a) Guess and comment the price of the item (“**answer**”) on MBSB Bank’s social media post at the official MBSB Bank’s Facebook); /
*Teka dan komen harga barang (“**jawapan**”) di hantaran media sosial MBSB Bank di Facebook rasmi MBSB Bank);*
 - b) Like the official MBSB Bank’s Facebook account **@MBSB Bank**; /
*‘Like’ akaun Facebook rasmi MBSB Bank **@MBSB Bank**;*
 - c) Include **#BanggaBuatanLokal** at the answer for the social media post. /
*Sertakan **#BanggaBuatanLokal** di jawapan hantaran media sosial tersebut.*
- 3.0 CAMPAIGN MECHANICS / MEKANISME KEMPEN:**
- 3.1 The Campaign will be conducted on MBSB Bank’s official Facebook page. /
Kempen ini akan dijalankan di laman rasmi Facebook MBSB Bank.
- 3.2 The visual of Virtual Trolley filled with *Barang Buatan Malaysia* (local products) which is available at all Mydin Mall nationwide will be uploaded at MBSB Bank’s official Facebook page. /
Visual Troli Maya yang dipenuhi dengan Barang Buatan Malaysia (produk tempatan) yang boleh didapati di semua pasaraya Mydin seluruh negara akan di muatnaik di laman Facebook rasmi MBSB Bank.

3.3 Eligible Participants need to guess and leave a comment the total amount of items in the visual of Virtual trolley price in Ringgit Malaysia (RM) on MBSB Bank's official Facebook page. /

Peserta Yang Layak dikehendaki untuk meneka dan meninggalkan komen jumlah harga keseluruhan barangan di dalam visual Trolri Maya dalam Ringgit Malaysia (RM) di laman rasmi Facebook MBSB Bank.

4.0 PRIZES / HADIAH-HADIAH :

- (a) The Prizes shall be as follows; /
Hadiah – hadiah adalah seperti berikut;

Month/ Bulan	Category/ Kategori	Number of Winner/ Bilangan Pemenang	Prize/ Hadiah
October 2023/ <i>Oktober 2023</i>	First Prize/ <i>Hadiah Pertama</i>	1	RM1,500
	Second Prize/ <i>Hadiah Kedua</i>	1	RM1,000
	Third Prize/ <i>Hadiah Ketiga</i>	1	RM500
	Consolation Prize/ <i>Saguhati</i>	30	RM200
November 2023/ <i>November 2023</i>	First Prize/ <i>Hadiah Pertama</i>	1	RM1,500
	Second Prize/ <i>Hadiah Kedua</i>	1	RM1,000
	Third Prize/ <i>Hadiah Ketiga</i>	1	RM500
	Consolation Prize/ <i>Saguhati</i>	30	RM200
December 2023/ <i>Disember 2023</i>	First Prize/ <i>Hadiah Pertama</i>	1	RM1,500
	Second Prize/ <i>Hadiah Kedua</i>	1	RM1,000
	Third Prize/ <i>Hadiah Ketiga</i>	1	RM500
	Consolation Prize/ <i>Saguhati</i>	30	RM200

- (b) The Prizes are not transferable, redeemable and/or exchangeable for cash or credit of any. /
Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik, ditebus dan/atau ditukar dengan wang tunai atau kredit dalam apa jua bentuk.
- (c) MBSB Bank shall not be held liable in any manner whatsoever to the Eligible Participants for any loss or damages howsoever arising in connection with the Campaign (including loss of opportunity and consequential loss flowing therefrom) and damage suffered in the event the winner cannot be reached. Furthermore, MBSB Bank shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of MBSB Bank. /
MBSB Bank tidak akan bertanggung jawab dalam apa jua cara sekalipun kepada Peserta yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen (termasuk kehilangan peluang dan kerugian akibatnya) dan kerosakan yang dialami sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi. Selain itu, MBSB Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam Kempen jika adanya perang, rusuhan mogok, perintah berkurang, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan MBSB Bank.

- (d) The Eligible Participants and/or the winners are participating in the Campaign at their own risk. MBSB Bank and its affiliated partners will not be responsible or held liable, and the Eligible Participants and/or the winners agree to waive, release, absolve and discharge MBSB Bank and its affiliated partners from any and all liability, for any injury or death, disability, damage or loss of property, whether personal or otherwise, suffered or caused, howsoever during the participation, or after the participation in the Campaign. The Eligible Participants and/or winners shall indemnify and hold harmless MBSB Bank and its affiliated partners from any and all liabilities or claims, actions, lawsuits, damages and judgement, including solicitor's fees, arising out of or relating to the Eligible Participants' and/or the winners' participation in the Campaign, whether caused by the negligence of MBSB Bank and its affiliated partners or otherwise. /

Peserta yang Layak dan/atau pemenang mengambil bahagian dalam Kempen ini atas risiko mereka sendiri. MBSB Bank dan rakan sekutunya tidak akan bertanggungjawab, dan Peserta Yang Layak dan/atau pemenang bersetuju untuk melepaskan, membebaskan MBSB Bank dan rakan sekutunya daripada sebarang dan semua tanggungjawab terhadap sebarang kecederaan atau kematian, kecacatan, kerosakan atau kehilangan harta benda, sama ada peribadi atau sebaliknya disebabkan, semasa penyertaan atau selepas penyertaan dalam Kempen ini. Peserta yang Layak dan/atau pemenang hendaklah mengganti rugi dan melepaskan MBSB Bank dan rakan sekutu dari sebarang dan semua tanggungan atau tuntutan, tindakan, tuntutan undang-undang, kerosakan dan penghakiman, termasuk fi peguam, yang timbul atau berkaitan dengan Peserta yang Layak dan/atau penyertaan pemenang dalam Kempen, sama ada disebabkan oleh kecuaiian MBSB Bank dan rakan sekutu atau sebaliknya.

5.0 WINNER SELECTION / PEMILIHAN PEMENANG

- 5.1 The winners are determined by the following criteria; /
Para Pemenang ditentukan berdasarkan kriteria berikut ;

- a) First come first serve basis – based on the timestamp in the event there is a tie. /
Asas siapa cepat, dia dapat – berdasarkan masa sekiranya terdapat pertindihan.
- b) Eligible Participants must like and follow official MBSB Bank Facebook page. /
Peserta yang Layak hendaklah “like” dan mengikuti laman rasmi Facebook MBSB Bank.
- c) Eligible Participants are required to guess and leave a comment on the total price of items in the visual of the Virtual Trolley on the official MBSB Bank's Facebook page. /
Peserta yang Layak hendaklah meneka and meninggalkan komen harga keseluruhan barangan di dalam visual Trolly Maya di laman rasmi Facebook MBSB Bank.
- d) Eligible Participants must include **#BanggaBuatanLokal** with their answer, where applicable. /
*Peserta yang Layak hendaklah menyertakan **#BanggaBuatanLokal** bersama jawapan mereka, mana yang berkenaan.*
- e) The answer must be fast and correct. The nearest to the correct answer is accepted if there is no correct answer. /
Jawapan mestilah cepat dan betul. Jawapan yang paling hampir kepada jawapan yang betul adalah diterima jika tiada jawapan yang betul.
- f) Winners who are not customers of the Bank must open a Savings/Current Account-i in order to receive the prize./
Pemenang yang bukan pelanggan Bank hendaklah membuka akaun Simpanan/ Semasa-i MBSB Bank untuk menerima hadiah.

- 5.2 Each Eligible Participant is entitled to win only one (1) prize in this Campaign. /
Setiap Peserta yang Layak hanya layak untuk memenangi satu (1) hadiah sahaja dalam Kempen ini.

- 5.3 The Campaign Winners will be notified by MBSB Bank within thirty (30) calendar days after the end of the Campaign Period (“**Notification**”) via Facebook Direct Message (“**DM**”). A Facebook post will also be published on MBSB Bank Facebook Page to announce the Campaign Winners. /
*Pemenang Kempen akan dimaklumkan oleh MBSB Bank dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar selepas Tamat Tempoh Kempen (“**Pemberitahuan**”). Melalui Mesej Terus Facebook (“**DM**”). Siaran kandungan Facebook juga akan diterbitkan di laman Facebook MBSB Bank untuk mengumumkan Pemenang Kempen.*

- 5.4 After the announcement of the Campaign Winners, following a general message on the DM, the Campaign Winners are required to send an e-mail to depositsalesdelivery@mbsbbank.com with their personal details as below within seven (7) calendar days from the date of Notification. /
Selepas pengumuman Pemenang Kempen, para pemenang dikehendaki menghantar e-mel ke depositsalesdelivery@mbsbbank.com dengan butiran peribadi mereka seperti di bawah dalam tempoh tujuh (7) hari kalender dari Tarikh Pemberitahuan.
- a) Full name as per National Registration Identity Card (NRIC); /
Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan Pendaftaran Negara ('NRIC')
 - b) NRIC Number; /
Nombor Kad Pengenalan
 - c) Mobile Phone Number; /
Nombor Telefon Mudah Alih
 - d) E-mail Address; /
Alamat E-mel
 - e) Facebook Profile Name; /
Nama Profile Facebook;
 - g) MBSB Bank Account details (Type of CASA-i and account Number). /
Butiran akaun MBSB Bank (Jenis CASA-i dan Nombor Akaun).
- 5.5 All information collected by MBSB Bank under the Campaign will be used solely for the purpose of Campaign Prize fulfillment. /
Semua maklumat yang dikumpul oleh MBSB Bank di bawah Kempen ini akan digunakan semata-mata untuk tujuan pemenuhan Hadiah Kempen.
- 5.6 If the Campaign Winners fail to e-mail to MBSB Bank all the required personal details within the stipulated timeframe as specified in clause 5.4 above, the Campaign Winners shall be disqualified from the Campaign and shall not be entitled to the Campaign Prize. MBSB Bank reserves the right to request from the Campaign winners for their MBSB Bank account details to verify their status as customers. Failure to authenticate the status of the Campaign Winners as customers will result in their disqualification from the Campaign. /
Jika Pemenang Kempen gagal untuk menghantar e-mel semua butiran peribadi yang diperlukan dalam tempoh masa yang ditetapkan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 5.4 diatas kepada MBSB bank, Pemenang akan hilang kelayakan daripada Kempen dan tidak berhak untuk mendapat Hadiah Kempen. MBSB Bank berhak meminta daripada Pemenang Kempen untuk butiran akaun MBSB Bank mereka untuk mengesahkan status sebagai seorang pelanggan. Kegagalan untuk mengesahkan status Pemenang Kempen sebagai seorang pelanggan akan menyebabkan hilang kelayakan daripada Kempen.
- 5.7 For the avoidance of doubt, MBSB Bank reserves the right to determine the Campaign Winners and any dispute pertaining to MBSB Bank's decision will not be entertained. /
Bagi mengelakkan sebarang keraguan, MBSB Bank berhak untuk menentukan Pemenang Kempen dan sebarang pertikaian yang berkaitan dengan keputusan MBSB Bank tidak dilayan.

6.0 GENERAL / UMUM

- 6.1 By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s) herewith: /
Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Yang Layak dengan ini:
- (a) Have read, understood and agree to be bound by the T&C of the Campaign, Bank's privacy policy/ privacy notice, the terms and conditions of the Campaign which are available at <https://www.mbsbbank.com> and any other relevant terms and conditions that the Bank may impose from time to time. /
telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan T&C Kempen, polisi privasi/ notis privasi Bank, terma dan syarat Kempen yang terdapat di <https://www.mbsbbank.com> dan apa-apa yang lain yang berkaitan terma dan syarat yang mungkin dikenakan oleh Bank dari semasa ke semasa;

- (b) Agree to access the Bank's website at regular time intervals to view the T&Cs and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the T&Cs. /
bersetuju untuk mengakses ke laman web Bank pada waktu-waktu tertentu untuk melihat T&C dan memastikan sentiasa mendapatkan maklumat terkini mengenai sebarang perubahan atau perubahan pada T&S;
- (c) The T&C herein contained are in addition to and without prejudice to the General Terms & Conditions for Current Account-i and Savings Account-i. In the event of any inconsistency between General Terms and Conditions for Current Account-i and Savings Account-i, these Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign. /
T&S yang terkandung di sini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat Am Akaun Semasa-i dan Akaun Simpanan-i. Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat Am Akaun Semasa-i dan Akaun Simpanan-i., Terma dan Syarat ini adalah terpakai berkaitan Kempen ini.
- (d) Give consent to the Bank to disclose their personal data to the parties involved in organizing, promoting, and conducting the Campaign to the extent where it is necessary for the purpose of the Campaign. /
memberikan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan data peribadi mereka kepada pihak-pihak yang terlibat dalam mengatur, mempromosikan dan menjalankan Kempen sejauh yang diperlukan untuk tujuan Kempen;
- (e) Agree that the Bank's decision in relation to the Campaign shall be final, conclusive, and binding on all Eligible Participants and no further correspondence and/ or appeal to dispute to the Bank's decision shall be entertained. /
setuju bahawa keputusan Bank yang berhubungan dengan Kempen adalah muktamad, mengikat semua Peserta yang Layak dan tidak ada surat-menyurat dan/ atau rayuan untuk membantah keputusan Bank adalah tidak akan dilayan.
- (f) The Bank hereby reserves all of its rights to disqualify and/ or reject any Eligible Participant that it determines or reasonably suspects to be tampering with the process or the operation of the Campaign, or to be acting in breach of the T&C herein. /
Bank berhak untuk menghilangkan kelayakan dan/ atau menolak Peserta yang Layak yang ditentukan atau disyaki secara wajar mengganggu proses atau pengendalian Kempen, atau bertindak melanggar T&S di sini.
- (g) Subject to the Shariah rules and principles, the Bank may amend, cancel, terminate or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than twenty-one (21) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronics means or display of notices at the Bank's branches or websites. For the avoidance of doubt, amendment, cancellation, termination, or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to make any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension. /
Tertakluk kepada peraturan dan prinsip Shariah, pihak Bank boleh meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada dua puluh satu (21) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank tidak membolehkan Pelanggan yang Layak yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh mereka samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- (h) By participating in this Campaign, the Eligible Participants hereby agree that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable or held responsible to the Eligible Participant if the Bank is unable to perform in whole or in part of any of its obligations herein, attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system, transmission line, electrical failure, industrial dispute, war, strike,

riot, any act of God beyond the Bank 's control or due to any factor in a nature of a force majeure which is beyond the Bank's reasonable control. /

Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Peserta yang Layak dengan ini bersetuju bahawa Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta yang Layak dengan apa jua cara sekalipun sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada kewajibannya di sini, pengagihan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana alat mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, saluran penghantaran, kegagalan elektrik, perselisihan industri, perang, mogok, rusuhan, sebarang tindakan Tuhan di luar kawalan Bank atau disebabkan oleh sebarang faktor yang bersifat force majeure yang berada di luar kawalan wajar Bank.

- (i) These T&C is governed by and construed in accordance with the applicable laws of Malaysia, guidelines, directives, notices, regulations enacted and/ or any other written laws or which are issued by Bank Negara Malaysia or any other body having supervisory authority over the Bank in relation to or which are applicable to this Campaign or any matters herein. /

T&S ini adalah tertakluk kepada undang-undang Malaysia yang terpakai, panduan, arahan, pemberitahuan, peraturan yang berlaku dan/ atau undang-undang bertulis lain yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau badan lain yang mempunyai kuasa pengawasan terhadap Bank berhubungan dengan atau yang berkaitan dengan Kempen ini atau apa-apa perkara di sini.

- (j) If there is any inconsistency, conflict, ambiguity or discrepancy between the Bahasa Malaysia and English version or other language version of these terms and conditions, the English version of these terms and conditions shall prevail. /

Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau versi bahasa lain bagi terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat ini hendaklah digunapakai.